

## Activité du commerce de détail à fin mars 2025

Le 23 avril 2025

### Les ventes du commerce de détail baissent très légèrement en mars

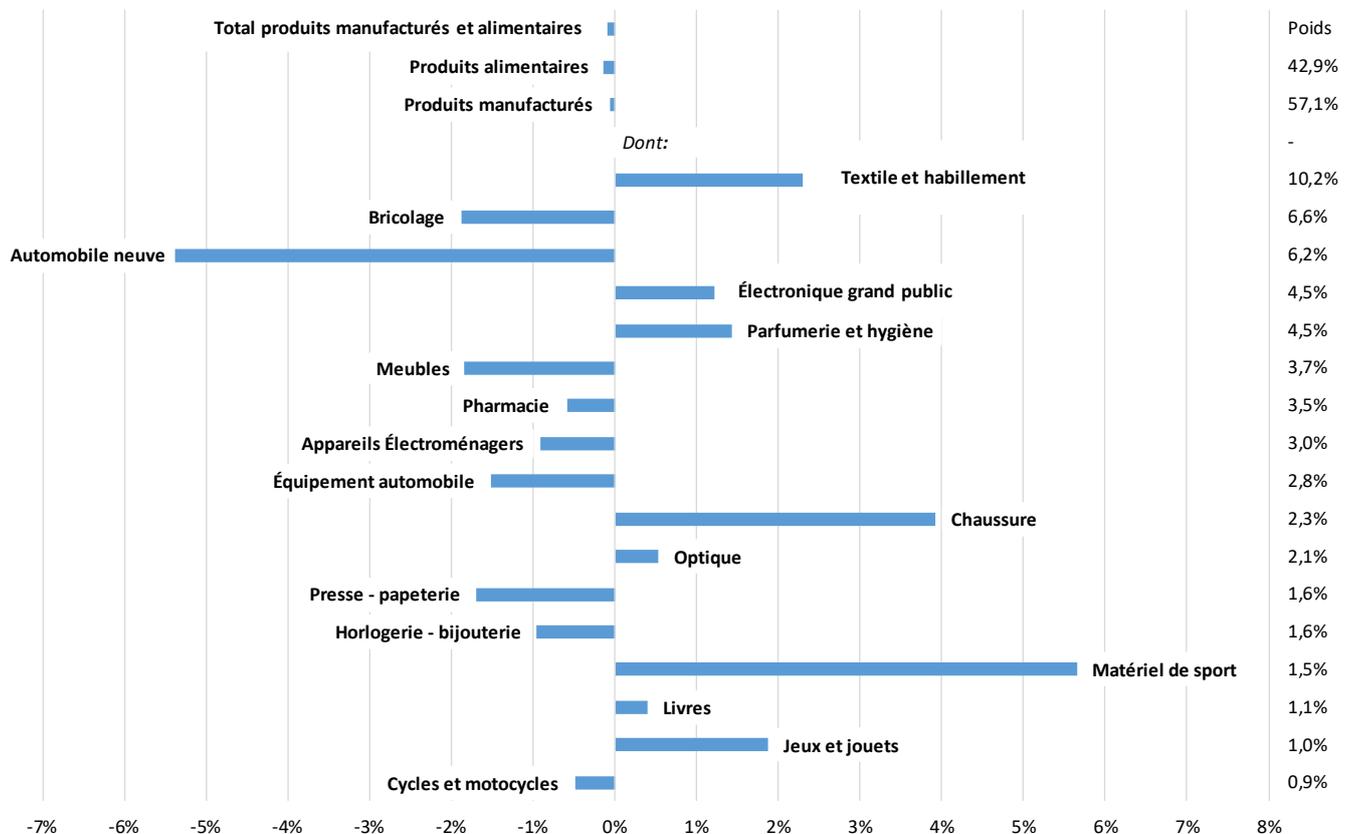
**Avertissement :** L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

**En mars**, les ventes du commerce de détail diminuent faiblement (-0,1 %) par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une hausse modérée en février (+0,6 %). Le volume des ventes de produits alimentaires ainsi que celui des produits manufacturés sont en léger repli de 0,1 %, après respectivement un rebond (+1,4 %) et une stabilité le mois dernier. Les ventes dans les sous-secteurs de produits manufacturés sont contrastées. Les ventes d'automobiles neuves (-5,4 % après -0,7 %), dans le bricolage (-1,9 % après -0,2 %) et des meubles (-1,8 % après -3,9 %) reculent nettement, alors que celles dans le matériel de sport (+5,7 % après +0,8 %), la chaussure (+3,9% après -1,8 %) et dans le textile et habillement (+2,3 % après 2,1 %) progressent fortement.

Concernant les **modes de distribution**, les ventes des hypermarchés et des supermarchés baissent (respectivement -0,8 % et -0,2 %) ainsi que les ventes en grands magasins (-2,9 %). Les ventes du petit commerce progressent (+0,5 %).

**En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents**, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en léger retrait (-0,1 %), avec des variations divergentes entre les produits manufacturés et alimentaires (respectivement +0,2 % et -0,6 %).

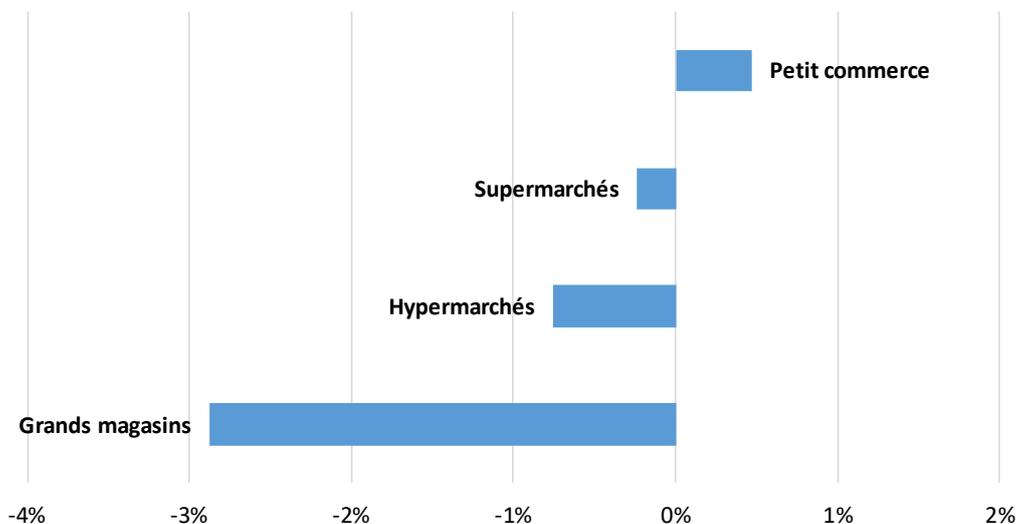
### Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



**Notes de lecture :**

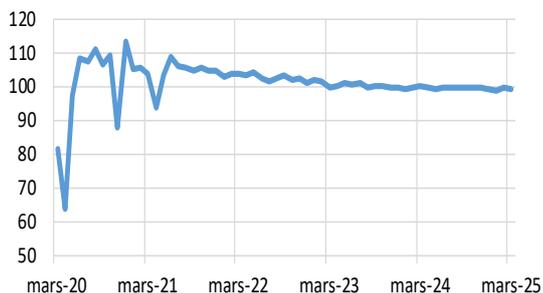
- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

## Ventes pour certains modes de distribution Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



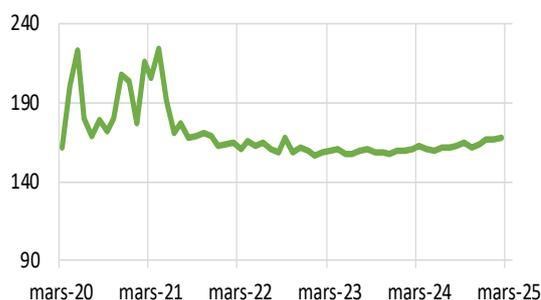
### Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



### Vente à distance

Ventes sur Internet incluses  
Volume CVS-CJO  
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de décembre 2024. Celle du mois de janvier 2025 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

**Note méthodologique :** Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

